

Senin, 22 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Bentuk Entitas Syariah, Allianz Pertebal Modal
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Spin Off UUS
Halaman/URL	16
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

| STRATEGI ASURANSI |

Bentuk Entitas Syariah, Allianz Pertebal Modal

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) mempertebal modal untuk melakukan *spin off* atau pemisahan unit usaha syariah tahun ini sambil menanti izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad K. Permana mengatakan pihaknya pun akan memastikan kecukupan modal perusahaan syariah sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku. Adapun, perusahaan telah mendapatkan restu OJK terkait rencana kerja pemisahan unit syariah (RKPUS) pada 2020.

“Agar dapat memenuhi rencana pengembangan bis-

nis Allianz Syariah selama beberapa tahun ke depan serta jauh melampaui batas minimum rasio-rasio keuangan perusahaan,” kata Achmad kepada *Bisnis*, Jumat (19/5).

Achmad optimistis melakukan *spin off* lantaran melihat peluang moncer bisnis asuransi syariah akibat besarnya populasi muslim di Tanah Air. Meskipun demikian, rencana *spin off* bukan berarti tanpa tantangan. Pasalnya, Achmad menambahkan bahwa pangsa pasar syariah yang masih kecil.

“Dengan melakukan *spin off*, kami dapat fokus untuk mengembangkan bisnis syariah sehingga kami juga dapat berkontribusi dalam

mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia,” katanya.

Hingga akhir 2022, total aset Allianz Syariah naik 4,3% secara tahunan menjadi Rp4,26 triliun. Kesehatan finansial Allianz Syariah yang diukur oleh rasio *risk-based capital* (RBC) dana *tabarru* tercatat sebesar 436%.

Allianz Syariah mencatatkan pembayaran santunan asuransi (klaim) dan manfaat asuransi sebesar Rp789,4 miliar pada 2022. Lalu, pertumbuhan penjualan premi baru atau APE tercatat sebesar 41,5%.

Adapun, OJK memiliki rencana untuk menaikkan batas modal perusahaan asuransi. Nantinya, modal

disetor perusahaan asuransi akan dinaikkan dari Rp100 miliar menjadi Rp500 miliar pada 2026, dan menjadi Rp1 triliun pada 2028.

Lalu, diikuti dengan perusahaan asuransi syariah dari Rp50 miliar menjadi Rp250 miliar pada 2026, dan Rp500 miliar pada 2028.

Sementara itu, untuk batas ekuitas modal minimum perusahaan reasuransi konvensional dari Rp200 miliar menjadi Rp1 triliun pada 2026, dan Rp2 triliun di 2028.

Kemudian, untuk perusahaan reasuransi syariah dari Rp100 miliar menjadi Rp500 miliar di 2026 dan Rp1 triliun pada 2028.

(Pernita H. Untari)

Lagi, Kresna Life Tawarkan Cicilan Premi

Sumber: Perjanjian Pinjaman Subordinasi ke Nasabah

Judul	Berita Foto - Proteksi Pelari
Nama Media	Kontan
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Proteksi Pelari



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman (kedua dari kanan) bersama CMO Generali Indonesia Vivin Arbiанти Gautama (ketiga dari kiri) meyakinkan pemeriksaan kesehatan pelari Borobudur Marathon 2023 se usai mengikuti Fun Run Friendship 5K di Jakarta, Minggu (21/5). Tahun ini, untuk keenam kalinya, Generali Indonesia hadir sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon 2023 dan memberi proteksi ke 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 pada November mendatang.

Judul	Manulife Rilis Asuransi HIV
Nama Media	Kontan
Newstrend	Proteksi Bagi Pengidap HIV
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Konter

Manulife Rilis Asuransi HIV

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan perlindungan asuransi jiwa bagi mereka yang terdiagnosa positif mengidap *Human Immunodeficiency Virus* (HIV).

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland, menjelaskan bahwa HIV merupakan tantangan kesehatan yang terus meningkat di Indonesia. Merujuk ke data Kementerian Kesehatan, Indonesia memiliki lebih dari 500.000 kasus per Juni 2022.

"Komitmen Manulife Indonesia untuk menawarkan asuransi jiwa bagi komunitas HIV positif sejalan dengan Impact Agenda global Manulife," ujar dia seperti dikutip dalam keterangan resmi, akhir pekan lalu.

Ryan mengungkapkan, peluncuran ini adalah keputusan pihaknya untuk memperluas manfaat sebagai tindakan nyata melindungi orang yang hidup dengan HIV. "Di Manulife, kami berusaha untuk membuat keputusan menjadi lebih mudah dan kehidupan menjadi lebih baik," ujar dia.

Arif Ferdianto

Judul	Lebih Hati-hati, Asuransi Gencar Keluarkan Unitlink
Nama Media	Kontan
Newstrend	Produk Unit Link
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

■ INVESTASI UNITLINK

Lebih Hati-hati, Asuransi Gencar Keluarkan Unitlink

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa mulai gencar menjual produk yang berkaitan dengan asuransi (Paydi) atau unitlink. Dari beberapa produk yang dijual, asuransi jiwa nampak berhati-hati dalam melakukan penempatan investasinya.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) semisal. Perusahaan ini mengeluarkan produk IFG Life Protection Platinum (LPP). *Corporate Secretary* IFG Life, Gatot Haryadi menyebut, produk baru ini baru keluar April 2023 lalu. Alokasi aset investasi terbesar ditempatkan di saham dan obligasi, tapi juga dalam obligasi, deposito, dan giro.

"Adapun presentase penempatan dana diserahkan kepada pemegang polis sesuai preferensinya," ujarnya kepada KONTAN, kemarin.

Gatot menambahkan, hing-

ga akhir April 2023, IFG Life mengumpulkan premi produk asuransi Paydi sekitar Rp 19 miliar.

Sementara untuk produk IFG Life Protection Platinum, sejak dipasarkan pada pertengahan April 2023, pendapatan premi produk tersebut mencapai sekitar Rp 1 miliar.

Ini pula yang membuat IFG berencana meluncurkan beberapa produk Paydi di tahun 2023 ini. "Tentu akan menyesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan *customer*," imbuhnya.

PT AXA Financial Indonesia (AFI) juga baru saja meluncurkan produk baru unitlink baru yakni: AXA Link Protector dan AXA Attania Link Syariah. *Chief Proposition and Alternate Distribution* AXA Financial Yudhistira Dharmawata menjelaskan AXA Link Protector memiliki tujuh jenis

dana investasi.

Sementara AXA Attania Link Syariah memiliki dua jenis dana investasi yang dapat dipilih sesuai dengan profil risiko calon nasabah. "Masing-masing jenis dana investasi memiliki strategi investasi

Asuransi jiwa mulai gencar memasarkan produk unitlink baru.

dan tingkat risiko yang berbeda-beda," katanya kepada KONTAN.

Ia menyebutkan, pada produk AXA Link Protector dana investasi ditempatkan pada maestro cash plus IDR 100%

ke pasar uang, maestro fixed income IDR ke obligasi dan pasar uang, maestro fixed income plus USD ke obligasi dan pasar uang.

Lalu Maestrolink balanced IDR bakalan ditaruh ke investasi berupa saham, obligasi, dan pasar uang. Untuk Maestro equity plus IDR ke saham dan pasar uang, Maestro Dynamic IDR ke saham dan pasar uang. Sementara Maestro Aggressive Equity ke saham berkapasitas kecil dan pasar uang.

Sementara untuk yang syariah, Maestro Equity Syariah IDR ke sukuk dan pasar uang syariah serta saham syariah. Kemudian Maestro Fixed Income Syariah IDR ke pasar uang syariah dan sukuk.

"Data historis terkait kinerja harga unit dari setiap dana investasi yang dapat dipilih oleh calon nasabah dapat

mengacu pada kinerja harga unit," terangnya.

Produk unitlink sempat mantik masalah, seiring terkuaknya kasus di asuransi jiwa. Salah satunya adalah penjualan produk asuransi dengan menjanjikan imbal hasil yang besar dengan menempatkan ke produk investasi beresiko, salah satunya di saham. Itulah sebabnya, otoritas sempat membekukan produk asuransi unitlink baru.

Arif Ferdianto

Judul	Berita Foto - Serahkan Proteksi
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



SERAHKAN PROTEKSI:
 Chief Executive Officer
 PT Asuransi Jiwa Generali
 Indonesia (Generali Indonesia)
 Edy Tuhirman (kanan)
 bersama Chief Marketing
 Officer Vivin Arbiandi Gautama
 (kiri), secara simbolis
 menyerahkan proteksi untuk
 pelari Borobudur Marathon
 2023 saat Fun Run Friendship
 5K di Jakarta, Minggu (21/5).
 Tahun ini, Generali Indonesia
 hadir untuk keenam kalinya
 sebagai official insurance
 partner Borobudur Marathon.
 Generali memberikan
 proteksi kepada 10.000 pelari
 Borobudur Marathon 2023
 yang akan digelar pada
 19 November 2023.

MENAWAR OUPRAVOT BOROBUDUR.MI

Judul	Berita Foto - Surga Para Pesepeda
Nama Media	Kontan
Newstrend	Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Surga Para Pesepeda



Dok. GFNY

Para peserta Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life, melintas di kawasan Mandalika, Nusa Tenggara Barat, Minggu (21/5). Nusa Tenggara Barat sudah terkenal sebagai salah satu destinasi wisata terbaik, dan menyajikan rute yang menantang bagi pesepeda. Kegiatan seperti ini diharapkan dapat mendukung pariwisata yang akan berimbas pada geliat ekonomi masyarakat lokal.

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Kembangkan Produk Proteksi
Nama Media	Kompas
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Perusahaan Asuransi Jiwa Kembangkan Produk Proteksi

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia mengembangkan produk asuransi jangka pendek. Menjadi mitra resmi asuransi Borobudur Marathon 2023, sejak 2018, Generali menjadi penyedia produk proteksi jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan. "Lari terlihat sebagai olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, tetapi bukan berarti bebas dari risiko," kata CEO Generali Edy Tuhirman saat memberikan proteksi secara simbolis kepada perwakilan pelari Borobudur Marathon di Jakarta, Minggu (21/5/2023). (JOE)

Judul	Berita Foto - Generali Indonesia Official Insurance Partner Borobudur Marathon 2023
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	22
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



© Universe Photo/David Gita Raza

Generali Indonesia Official Insurance Partner Borobudur Marathon 2023

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman (kanan) bersama Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama (kini) berbincang usai secara simbolis menyerahkan proteksi untuk pelari Borobudur Marathon 2023 di sela mengikuti Fun Run Friendship 5K di Jakarta, Minggu (21/5/2023). Tahun ini untuk ke 6 kalinya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) hadir sebagai official insurance partner Borobudur Marathon 2023 dan memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 pada 19 November mendatang. Perlindungan diberikan dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Judul	Generali Indonesia Proteksi 10 Ribu Pelari Borobudur Marathon 2023
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Proteksi 10 Ribu Pelari Borobudur Marathon 2023



Edy Tuhirman

JAKARTA, ID - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) hadir sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon 2023. Perseroan akan memberi proteksi asuransi jiwa dan kesehatan bagi 10 ribu pelari di ajang maraton berskala internasional tersebut.

Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon. Dengan demikian, peserta diharapkan dapat fokus mencapai garis *finish*.

Kelikutsertaan Generali Indonesia tersebut menjadi yang ke-6 kalinya sejak 2018. Generali Indonesia kembali bekerja sama dan mendukung lomba lari berskala internasional

yang akan diselenggarakan pada 19 November 2023.

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman mengungkapkan, merupakan kebanggaan bagi perusahaan kembali hadir menjadi bagian dari Borobudur Marathon 2023. Lari memang terlihat olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, namun bukan berarti lari maraton bebas dari risiko dan untuk itu sebaiknya kita memiliki persiapan penuh.

"Sama seperti mengikuti ajang maraton, hidup juga butuh persiapan matang agar terus bisa meraih mimpi-mimpi dalam kehidupan. Di ajang ini, suatu kebahagiaan bagi kami bisa memberikan perlindungan kepada pelari agar mereka bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka saat mengikuti *race* dan mencetak *personal best*," ungkap Edy dalam siaran pers, Minggu (21/5/2023).

Mengangkat tema tahun ini '*Voice of Unity*', Borobudur Marathon mengajak masyarakat untuk saling menginspirasi dengan menyuarakan hal-hal positif demi membangun persatuan. Sejalan dengan tema ini, melalui dukungannya, Generali Indonesia juga ingin secara konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai bekal masa depan.

Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga. Sebagai penanda komitmen Generali Indonesia, simbolis penyerahan proteksi untuk pelari Borobudur Marathon 2023 pada Minggu, 21 Mei 2023, dalam acara *Friendship Run* Jakarta yang merupakan acara pembuka rangkaian *Road to Borobudur Marathon* 2023.

Selain proteksi asuransi untuk seluruh pelari, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan rangkaian *Road to Borobudur Marathon* 2023 hingga *race day* mendatang. Seperti yang dilakukan pada *Friendship Run* di Jakarta ini, Generali Indonesia menyediakan mini *medical check up* gratis bagi pelari dan pengunjung serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali lebih detail.

Setelah Jakarta menjadi kota pembuka, Generali Indonesia juga akan hadir bersama tim Borobudur Marathon di 9 kota lainnya, yakni Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin, Medan, dan Palembang.

Dukungan pada Borobudur Marathon 2023 ini juga menjadi bagian dari wujud *naïve Generali, live the community*. Dalam hal ini, Generali bergerak aktif tumbuh bersama masyarakat dan mengajak bersama hidup fit dan bugar di tengah risiko yang masih tinggi.

Komitmen tersebut terus digencarkan mengingat masih tingginya angka klaim jiwa dan kesehatan yang dibayarkan. Untuk periode Januari hingga April 2023, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 351 miliar untuk lebih dari 107.000 kasus klaim.

Di sisi lain, kenaikan biaya medis Indonesia diprediksi mencapai 13,6% tahun ini. Hal ini membuktikan bahwa proteksi asuransi semakin dibutuhkan masyarakat untuk meminimalisir kerugian finansial yang bisa terjadi.

"Olahraga lari merupakan olahraga yang terus berkembang di seluruh dunia. Di Generali Grup, dukungan terhadap ajang maraton juga banyak dilakukan di berbagai negara, seperti Munich Marathon, Berlin Marathon, dan Milano Marathon di Italia. Di Indonesia, kolaborasi Generali dan Borobudur Marathon menjadi komitmen besar dalam enam tahun berturut-turut karena kami memiliki visi yang sama untuk terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat," tandas Edy. (pri)

Judul	Reda Pandemi, Terbitlah Sukacita Pelari
Nama Media	Kompas
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	17
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Reda Pandemi, Terbitlah Sukacita Pelari

Ajang lari Bank Jateng Friendship Run 2023 di Jakarta, Minggu (21/5/2023), membasuh kerinduan pelari untuk berolahraga bersama di jalanan dengan bayang-bayang pandemi Covid-19 yang kian samar. Mereka uji kemampuan sekaligus menunjukkan kreativitas dan kebersamaan melalui ajang olahraga rekreasi tersebut.

Berlari di tengah bayang-bayang pandemi Covid-19 yang semakin menjadi kerdut kegiatan sosial menjadi hobi pelari. Hal itu diperlihatkan sejumlah peserta yang mengikuti Bank Jateng Friendship Run 2023 Jakarta, ajang "permainan" Borobudur Marathon 2023 yang akan digelar November mendatang.

Chairil Anwar (23), salah seorang peserta, memulai langkah pertamanya di lomba lari itu dengan senyuman lebar. Ia berdiri start di belakang di depan Taman Lapangan Banteng, Jakarta, Minggu pagi. Keluarga-an juga terpapar dari wajah-wajah pelari lainnya yang berjumlah sekitar 1000 orang.

Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo bersama istri Siti Azzah, Direktur Utama Bank Jateng Supriyotno, CEO Kompas Gramedia Lila Octama, dan Pemimpin Redaksi Harian Kompas Sutta Dharmasaputra turut hadir dan berbaris bersama peserta. Hadir pula peraih medali emas nomor maraton putra di SEA Games 2023 sekaligus juara Borobudur Marathon 2023, Agus Prayogo.

Hanya dalam waktu 20 menit 27 detik, Chairil memantapkan diri untuk berlari sepanjang 5 kilometer. Ia pun menjadi peserta pertama yang mencapai finish sesuai rute yang telah ditentukan. Setelah itu, Chairil melanjutkan perjalanan dengan berlari menyusuri rute yang telah ditentukan. Ia pun menjadi peserta pertama yang mencapai finish sesuai rute yang telah ditentukan.

menjadi ajang lari kedua Chairil sejak Presiden Joko Widodo membatalkan kebijakan pembatasan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) pada akhir Desember 2022. Ajang itu juga menjadi lomba lari pertamanya sejak Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mengakhiri fase darurat dari pandemi Covid-19 pada awal Mei lalu.

Sejak awal pandemi pada Maret 2020, Chairil berhenti hanya lima kali mengikuti ajang lari. Dia fokus berlatih sendiri, yang berbeda pada peningkatan dan ketahanan diri.

Berbeda dengan Chairil, Friendship Run 2023 Jakarta merupakan ajang lari ke-20 bagi Nova Cholli (55), peserta lainnya, selama pandemi. Warga Jakarta Selatan ini baru memulai olahraga lari saat pandemi. Namun, ia tergigit dan sering mengikuti ajang lari saat ini.

Igus Nova, olahraga lari membuat badannya lebih segar dan perasaannya bahagia. Lari mengubahnya sukacita. Untuk itu, dia bersemangat mengikuti Borobudur Marathon (Boma) 2023. Setelah tiga tahun terakhir dibatasi, lomba lari utama di Boma tahun ini dapat diikuti oleh seluruh peserta umum.

Dikini Agus Prayogo, selain untuk permainan Boma, Friendship Run juga menjadi ajang bagi para pelari berprestasi dan melatih diri. Selama pandemi, kata Agus, para pelari tetap bisa melakukan kegiatan, tetapi tidak seperti saat situasi normal. Maka, acara seperti Friendship Run menjadi momen untuk menghibur diri bersama seperti sebelum pandemi.

Alat berat 17 tahun tersebut memang melihat tingginya antusiasme peserta Friendship Run. Antusiasme itu, menurut dia, menunjukkan masyarakat bisa kini menggandrungi olahraga lari.

"Festival kostum"

Selain menjadi sarana silaturahmi antarpelari, Friendship Run juga menjadi panggung kreativitas. Hal itu ditunjukkan peserta lewat kostum unik yang



Ketika Yarnan, Borobudur Marathon Lion Chi An, CEO Kompas Gramedia Lila Octama, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, Direktur Utama Bank Jateng Supriyotno, dan CEO Generali Indonesia Eddy Taherman (dari kiri ke kanan di panggung) membuka lomba lari Bank Jateng Friendship Run 2023 di Jakarta, Minggu (21/5/2023).

mereka kenakan. Sebagian besar peserta memang mengenakan jersey Friendship Run yang didesain khusus. Namun, ada pula peserta yang mengenakan aneka kostum menarik, seperti baju SMP, seragam pilot, "kostum maling", kostum tari wong dari Mayang, dan kostum-kostum unik lain yang dibuat sendiri.

Tony Kriati (40), seorang peserta, dan anaknya, Badra (4), misalnya, tampil unik dengan kostum bertajuk "Up" yang terinspirasi dari film Hollywood dengan judul yang sama. Tony memakai pakaian ala tokoh Carl Fredrickson dengan kemeja putih dan dasi kupu-kupu. Adapun Badra mengenakan baju pramuka,

seperti tokoh Ruseff. Dengan kostum itu, mereka menjadi runner-up dalam penghargaan kostum terbaik.

"Senang sekali bisa berlari sekaligus berkreativitas meskipun sebenarnya ini ide yang muncul secara mendadak. Semalam, saya melihat pakaian-pakaian yang saya dan anak saya miliki dan akhirnya terinspirasi untuk memanfaatkan apa saja yang sudah dimiliki. Jadi lahirlah kostum 'Up' ini," tutur Tony.

Sementara itu, peserta lain, bahkan telah mempersiapkan jauh-jauh hari kostum yang dipakainya untuk Friendship Run. Dengan tutup botol air mineral bekas yang dikumpulkan sejak 2019, Sumarno membuat kostum bertajuk "Makel Kostum".

Melalui ajang Friendship Run ini, saya berharap tumbuh minat masyarakat untuk olahraga. Sumarno pun berharap penghargaan kostum terbaik.

Sementara, yang bergandeng sebagai karyawan swasta, mengaku senang mengikuti ajang lari seperti Friendship Run karena juga bisa menunjukkan kreativitasnya.

Lebih banyak kota

Dalam konsepplan ini, Gubernur Jateng Ganjar Pranowo berterima kasih kepada para peserta yang telah bersedia mengikuti Friendship Run. Ganjar mengatakan, Ja-

kota merupakan satu dari 10 kota yang menjadi tempat pelaksanaan Friendship Run tahun ini. Jumlah kota tempat penyelenggaraan Friendship Run tahun ini bertambah signifikan dibandingkan tahun lalu, yaitu empat kota.

Tahun ini, selain Jakarta, ajang tersebut akan digelar di Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin, Medan, dan Palembang.

"Melalui acara Friendship Run ini, saya berharap tumbuh minat masyarakat untuk olahraga. Sumarno pun berharap penghargaan kostum terbaik." Sumarno pun berharap penghargaan kostum terbaik.

CEO Kompas Gramedia Lila Octama juga berharap acara ini dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berolahraga. Lila berkata, kesuksesan

Friendship Run menjadi pemain semangat masyarakat Borobudur Marathon. Dia pun memastikan pihaknya akan selalu mendukung acara-acara olahraga seperti ini. Sebagai contoh, mulai tahun ini, Kompas Gramedia juga akan menggelar lomba lari lainnya, LPS Monas Half Marathon.

Dalam pelaksanaan Friendship Run di 10 kota ini, Borobudur Marathon juga menghadirkan Bank Jateng Prabowo untuk menginspirasi dan mempromosikan UMKM Magelang. "Program Bank Jateng Prabowo mengajak pelaku UMKM untuk mengoptimalkan produk dan melakukan inovasi kreasi sehingga pengembangan potensi ekonomi dapat terjadi dan berjalan secara optimal," kata Direktur Utama Bank Jateng Supriyotno.

Maka, ajang lari seperti Friendship Run telah menunjukkan bahwa saat pandemi mereda, terbitlah sukacita, kebersamaan, kreativitas, dan geliat kembali ekonomi. 2020

Judul	Generali Berikan Proteksi Pelari Borobudur Marathon 2023
Nama Media	Indonesia Shang Bao
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



Judul	Berita Foto - Paparan Kinerja Peralife Insurance
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Kinerja Peralife
Halaman/URL	7
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive



MOHAMAD QORIRI/M

PAPARAN KINERJA PERTALIFE INSURANCE: Direktur Keuangan dan Investasi PT Perta Life Insurance (Peralife Insurance) Yuzran Bustamar (tengah), Direktur Pemasaran Haris Anwar (kanan) dan Appointed Actuary Peralife Joko Suwaryo, berbincang usai memaparkan kinerja di Jakarta, Jumat (19/5). Peralife Insurance membukukan laba bersih Rp 72,49 miliar pada 2022 atau tumbuh 48,08 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 48,95 miliar.

Judul	Berita Foto - Kinerja Peralife
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Kinerja Peralife
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive



MI/MOH IRFAN

KINERJA PERTALIFE: Direktur Keuangan dan Investasi Peralife Yuzran Bustamar (tengah) berbincang dengan Direktur Pemasaran Haris Anwar (kanan) dan Appointed Actuary Joko Suwaryo di sela-sela acara paparan kinerja Peralife di Jakarta, kemarin. Peralife Insurance sepanjang 2022 meraih laba bersih Rp72,49 miliar, meningkat dari Rp48,95 miliar di tahun sebelumnya.

Judul	Moratorium Unitlink Peralife Insurance
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Peralife
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

■ ASURANSI

Moratorium Unitlink Peralife Insurance

JAKARTA. PT Peralife Insurance melakukan moratorium pada satu-satunya produk unitlink miliknya yang bernama Powerlink. Perusahaan asuransi ini menghentikan sementara penjualan produk unitlink tersebut.

Ada beberapa faktor yang jadi pertimbangan. "Dari hasil evaluasi memang produk ini menimbulkan banyak potensi yang tidak begitu menguntungkan, baik buat kami sebagai pengelola maupun nasabah," ujar Haris Anwar, Direktur Pemasaran Peralife Insurance, Jumat (19/5).

Menurut Haris, spesifikasi produk Powerlink perlu perbaikan agar sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No 5/2022 yang menyebut perusahaan asuransi wajib melapor ulang perbaikan produk asuransinya. "Jadi memang kami sudah melakukan penyesuaian seperti teknis tentang masa tunggu, cuti premi dan sebagainya," kata Joko Suwaryo, *Appointed Actuary* Peralife.

Direktur Keuangan Peralife Yuzran Bustaman mengatakan selama ini penjualan unitlink dilakukan melalui agen atau bersifat individual. "Sehingga secara biaya jadi berat. Ini juga mempengaruhi pengembangan investasinya," jelas dia.

Hasil investasi produk Power Link juga tak mengembangi-

rakan. Sebab banyak dari premi yang diterima dipotong di depan, dan sisanya digunakan untuk pengembangan.

"Kami sedang berpikir mengubah strategi pemasaran, tidak lagi melalui intermandiri yang butuh biaya besar. Salah satunya melalui platform digital. Efektivitasnya masih menjadi PR kami," tutur Yuzran.

Selain itu, Peralife melihat perlu ada sosialisasi dan edukasi kembali agar nasabah

**Peralife
pertimbangkan
memasarkan
asuransi secara
digital.**

benar-benar memahami produk unitlink. "Karena kami lihat saat ini nasabah punya pemahaman salah terhadap unitlink" tandas Yuzran.

Banyak nasabah salah kaprah menganggap unitlink sebagai produk investasi. "Padahal ini produk proteksi. Kalau ingin investasi jangan beli produk unitlink. Tapi jika ingin cari proteksi yang ada investasinya, unitlink jawabannya," tandas Yuzran.

Arif Ferdianto

Judul	PertaLife Insurance Targetkan Pendapatan Premi Tembus Rp 1 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja & Prospek PertaLife
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

PertaLife Insurance Targetkan Pendapatan Premi Tembus Rp 1 Triliun



Portalife Insurance Raih Laba Bersih Rp 72,49 M

Appointed Actuary Portalife Joko Susanto, Direktur Keuangan dan Investasi Portalife Yuzan Bustanar dan Direktur Penasaran Portalife Hari Anwar berbincang di sela pameran kinerja di Jakarta, Jumat (19/5/2023). Portalife Insurance sepanjang 2022 meraih laba bersih Rp 72,49 miliar, meningkat 40,06% dibanding tahun sebelumnya Rp 48,95 miliar. Pencapaian laba bersih tersebut merupakan angka tertinggi sepanjang sejarah berdirinya perusahaan.

JAKARTA, ID - PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) menargetkan pendapatan premi dapat menembus Rp 1 triliun atau tumbuh 40,44% secara year on year (yoy) di 2023. Premi ini salah satunya akan didongkrak dari bisnis asuransi jiwa kredit (AJK).

Direktur Penasaran PertaLife Hari Anwar menjelaskan, sampai saat ini pendapatan premi perusahaan didukung dari produk *caplife* dan *non-caplife*. Dua segmen produk itu telah berkembang dengan baik berkat beberapa inisiatif program transformasi berkelanjutan. Ke depan, pendapatan premi pun dicanangkan tumbuh cukup agresif.

"Target premi cukup agresif dari Rp 670 miliar pada 2022, lalu menembus Rp 1 triliun di 2023. Kontribusinya akan berbeda, pasar *non-caplife* akan lebih besar dibandingkan 2022, kita targetkan nanti 52,50. Pasar *non-caplife* akan di dorong dari produk AJK," ungkap Hari dalam acara Halal Bi Halal dan konferensi pers PertaLife Insurance di Jakarta, Jumat (19/5/2023).

Namun demikian, kembangkan pengembang bisnis untuk perusahaan ini bukan tanpa konsekuensi. Di sisi lain, produk AJK bakal menjadi salah satu penggerak pendapatan premi perusahaan. Namun di sisi lain, produk ini memerlukan pendanaan yang lebih besar, yang pada akhirnya menekan perolehan laba bersih.

Pada 2023, disamping ada faktor-faktor ketidakpastian yang masih tinggi, kita juga menandatangani kesepakatan dengan perusahaan yang lebih besar. Sehingga laba bersih yang kita catangkan pada 2023 itu lebih konservatif," jelas Hari.

Dalam anggarannya, PertaLife menencanakan laba bersih dapat dibagikan sebesar Rp 58,16 miliar di tahun ini. Perolehan tersebut lebih rendah hampir 20% dibandingkan perolehan di 2022 sebesar Rp 72,49 miliar.

Menurut Hari, proyek ini cukup dinamis sehingga peluang untuk menjadi laba di tahun ini masih cukup besar. Salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan adalah ketidakpastian masih berlanjut di 2023.

Di samping itu, potensi besar untuk PertaLife menggenjot lebih kencang bisnisnya masih terbuka lebar. Kue premi untuk perusahaan sejenis masih sangat besar, khususnya yang terkait lini bisnis AJK. Dari sisi produk *caplife* untuk jaringan di PT Permiana, PT Timah, dan ekosistem di dalamnya pun baru tergarap 8%.

Sejumlah strategi telah disiapkan perusahaan untuk mencapai target pendapatan premi tersebut. Pertama, memberi pelayanan lebih baik dengan perbaikan-perbaikan sistem dan pendekatan digitalisasi. Kedua, mengembangkan variasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar.

"Dari dua inisiatif tadi, kita berharap dapat mencapai hasil sebesar Rp 67,36 miliar. Sedangkan *customer satisfaction* index yang diukur diharapkan di atas 3 dari skala 5. Serta menyiapkan infrastruktur untuk mengimplementasikan PSAR 74 dan PSAR 71 di kuartal IV 2023," tambah Hari.

Dari segi investasi, Direktur Investasi dan Keuangan PertaLife Insurance Yuzan Bustanar mengatakan, perusahaan telah menyiapkan strategi investasi yang lebih variatif dan dinamis. Secara konservatif hasil investasi diprediksi tumbuh 5,16%.

Sedangkan imbal hasil dengan strategi moderat tumbuh 5,36% dan imbal hasil strategi optimis sebesar 5,51%.

"Terkait dengan investasi, faktor makroekonomi dan kondisi pasar secara keseluruhan menjadi perhatian utama. Kita juga turut menimbang aspek kehati-hatian, karena risiko masih dalam ketidakpastian," imbuh Yuzan.

Direktur Utama PertaLife Insurance Hamid W Hah menambahkan, pencapaian kinerja tahun lalu berkat keberhasilan perusahaan dalam menerapkan strategi dan inisiatif yang tepat. Pencapaian tersebut menjadi salah satu gambaran dalam penyusunan target dan strategi bisnis ke depan.

"Meski banyak tantangan, kami optimis mampu meningkatkan kinerja secara berkelanjutan di masa mendatang," kata Hamid. (pt)

Judul	Terbesar dari Pendapatan Premi
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Kinerja PertaLife
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive



KONTANCAARDIUS AG/5
WALITO

LABA BERSIH

PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mencatatkan kinerja gemilang sepanjang tahun 2022. Laba bersihnya tumbuh sampai 48,08 persen.

Terbesar dari Pendapatan Premi

● Laba Bersih PertaLife Insurance Tumbuh 48,08 Persen

JAKARTA, TRIBUN - PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mencatatkan kinerja gemilang sepanjang tahun 2022.

Direktur Keuangan PertaLife Insurance Yusran Bustamar menyampaikan, tahun lalu, Perta Life Insurance mencatat laba bersih sebesar Rp 72,49 miliar, meningkat 48,08% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 48,95 miliar.

"Perolehan laba itu didorong oleh pertumbuhan pendapatan premi sebesar 40,39%, hasil underwriting sebesar 40,37%, pendapatan investasi sebesar 60,13%, dan imbal jasa Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) sebesar 11,70%," ujarnya di Jakarta, Jumat (19/5).

Yusran melanjutkan, sepanjang tahun 2022 pendapatan premi tercatat sebesar Rp 686,52 miliar, pendapatan underwriting sebesar Rp 73,32 miliar, pendapatan

investasi sebesar Rp 99,97 miliar dan imbal jasa DPLK sebesar Rp 20,96 miliar.

"Sepanjang 2022, perseroan telah menjalankan beberapa inisiatif untuk merealisasikan Program Transformasi Berkelanjutan, antara lain penyesuaian kebijakan produk, penyelesaian portofolio yang bermasalah dan percepatan likuiditas piutang perusahaan. Perseroan juga terus menyempurnakan sistem manajemen kinerja dan melakukan efisiensi biaya," jelasnya.

Sementara itu, Direktur Pemasaran Perta Life Insurance Haris Anwar mengungkapkan, pihaknya menargetkan laba bersih di tahun 2023 lebih konservatif dibandingkan tahun 2022, dengan perkiraan laba bersih sebesar Rp 58,16 miliar atau turun 19,76% dibandingkan perolehan tahun 2022.

"Kami melihat ketidakpastian di tahun 2023 itu lebih besar sehin-

ga dari sisi hasil investasi kita tidak terlalu agresif untuk mencoba mendapatkan hasil yang lebih besar lagi dibandingkan tahun yang sebelumnya," imbuhnya.

Target penurunan laba tersebut juga diiringi dengan hasil underwriting perseroan yang juga diperkirakan menurun sebesar Rp 67,95% atau turun 7,32% di tahun 2023.

Lebih lanjut, dia menyebutkan target-target di tahun 2023 adalah peningkatan pendapatan premi sebesar 46,44% dibandingkan dengan 2022, dengan rincian nilai captive sebesar Rp 519,64 miliar atau naik 98,27% dari tahun 2022, nilai non captive Rp 485,71 miliar naik 307,93% di tahun 2022, dengan demikian total premi perseroan diperkirakan mencapai Rp 1 triliun.

"Karena di pasar captive potensinya baru sekitar 9% berarti masih sangat yang akan kita kejar di tahun 2023," tandasnya. **(kontan)**

Judul	Selama 2022, Bhinneka Life Catat Pembayaran Klaim Senilai Rp 748 Miliar
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Pembayaran Klaim Bhinneka Life
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/22/selama-2022-bhinneka-life-catat-pembayaran-klaim-senilai-rp-748-miliar/
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Selama 2022, Bhinneka Life Catat Pembayaran Klaim Senilai Rp 748 Miliar

By **Rania Thomson** May 22, 2023

7 0



Bisnis – Perusahaan asuransi PT Bhinneka Life Indonesia mencatat telah membayarkan klaim manfaat hidup senilai Rp 748 miliar pada 2022 pada nasabahnya. Klaim tersebut salah satunya diberikan untuk produk Bhinneka Life yaitu Bhinneka Assurance Estate yang mampu memberikan proteksi seumur hidup.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra memaparkan, produk itu memberikan manfaat dari asuransi jiwa yaitu uang pertanggungan apabila tertanggung meninggal dunia biasa atau sakit maupun kecelakaan.

"Kemudian, manfaat hidup apabila tertanggung hidup sampai dengan akhir tahun ke-10 berupa pengembalian premi sebesar akumulasi premi tahunan yang berasal dari nilai tunai," Benny dikutip dari keterangannya, Sabtu, 18 Maret 2023.

Judul	Lebih Hati-hati, Asuransi Gencar Keluarkan Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Produk Unit Link
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/lebih-hati-hati-asuransi-gencar-keluarkan-unitlink
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Lebih Hati-hati, Asuransi Gencar Keluarkan Unitlink

Senin, 22 Mei 2023 | 05:10 WIB



Perusahaan asuransi jiwa mulai gencar menjual produk yang berkaitan dengan asuransi (Paydi) atau unitlink. Dari beberapa produk yang dijual, asuransi jiwa nampak berhati-hati dalam melakukan penempatan investasinya.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) semisal. Perusahaan ini mengeluarkan produk IFG Life Protection Platinum (LPP). Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi menyebut, produk baru ini baru keluar April 2023 lalu. Alokasi aset investasi terbesar ditempatkan di saham dan obligasi, tapi juga dalam obligasi, deposito, dan giro.

“Adapun presentase penempatan dana diserahkan kepada pemegang polis sesuai preferensinya,” ujarnya kepada KONTAN, kemarin.

Gatot menambahkan, hingga akhir April 2023, IFG Life mengumpulkan premi produk asuransi Paydi sekitar Rp 19 miliar.

Sementara untuk produk IFG Life Protection Platinum, sejak dipasarkan pada pertengahan April 2023, pendapatan premi produk tersebut mencapai sekitar Rp 1 miliar.

Ini pula yang membuat IFG berencana menelurkan beberapa produk Paydi di tahun 2023 ini. "Tentu akan menyesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan customer," imbuhnya.

PT AXA Financial Indonesia (AFI) juga baru saja meluncurkan produk baru unitlink baru yakni: AXA Link Protector dan AXA Attania Link Syariah. Chief Proposition and Alternate Distribution AXA Financial Yudhistira Dharmawata menjelaskan AXA Link Protector memiliki tujuh jenis dana investasi.

Sementara AXA Attania Link Syariah memiliki dua jenis dana investasi yang dapat dipilih sesuai dengan profil risiko calon nasabah. "Masing-masing jenis dana investasi memiliki strategi investasi dan tingkat risiko yang berbeda-beda," katanya kepada KONTAN.

Ia menyebutkan, pada produk AXA Link Protector dana investasi ditempatkan pada maestro cash plus IDR 100% ke pasar uang, maestro fixed income IDR ke obligasi dan pasar uang, maestro fixed income plus USD ke obligasi dan pasar uang.

Lalu Maestrolink balanced IDR bakalan ditaruh ke investasi berupa saham, obligasi, dan pasar uang. Untuk Maestro equity plus IDR ke saham dan pasar uang, Maestro Dynamic IDR ke saham dan pasar uang. Sementara Maestro Aggressive Equity ke saham berkapasitas kecil dan pasar uang.

Sementara untuk yang syariah, Maestro Equity Syariah IDR ke sukuk dan pasar uang syariah serta saham syariah. Kemudian Maestro Fixed Income Syariah IDR ke pasar uang syariah dan sukuk.

"Data historis terkait kinerja harga unit dari setiap dana investasi yang dapat dipilih oleh calon nasabah dapat mengacu pada kinerja harga unit," terangnya.

Produk unitlink sempat memantik masalah, seiring terkuaknya kasus di asuransi jiwa. Salah satunya adalah penjualan produk asuransi dengan menjanjikan imbal hasil yang besar dengan menempatkan ke produk investasi beresiko, salah satunya di saham. Itulah sebabnya, otoritas sempat membekukan produk asuransi unitlink baru.

Judul	Lagi, Kresna Life Kasih Tawaran Baru ke Nasabah. Ini Detilnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Tawaran Baru Kresna Life
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/lagi-kresna-life-kasih-tawaran-baru-ke-nasabah-ini-detilnya
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

BERITA KEUANGAN

Lagi, Kresna Life Kasih Tawaran Baru ke Nasabah. Ini Detilnya

Sore, 22 Mei 2023 10:45 WIB



PT Asuransi Jiwa Kresna atau Kresna Life kembali memberikan penawaran terbaru bagi pemegang polis.

Dalam skema baru ini, Kresna Life memberikan dua opsi yakni konversi polis menjadi pinjaman subordinasi atau subordinate loan (SOL) dan konversi properti.

Dalam dokumen perjanjian ke nasabah yang dimiliki KONTAN, terlihat kalau seluruh opsi ini bakalan berjalan setelah Kresna Life beroperasi kembali. Dalam skema pinjaman subordinasi semisal, Kresna Life akan mencicil premi nasabah selama lima tahun. Cicilan ini akan berjalan seiring bisnis Kresna Life juga yang kembali normal.

Sementara untuk konversi properti, skema ini akan berlaku untuk pemegang polis dengan nilai do atas Rp 5 miliar. (lihat tabel)

Meski masih menyisakan pertanyaan terhadap skema-skema yang ditawarkan Kresna, nasabah terlihat pasrah dengan tawaran perusahaan asuransi jiwa ini.

Salah satu pemegang polis Christian, mengaku sudah mendapatkan surat perjanjian SOL dan setuju dengan isi skema baru tersebut. " Tanpa adanya SOL, maka mustahil Pembatasan Kegiatan Usaha (PKU) dibuka," sebut dia.

Pun jika PKU tidak dibuka, Kresna Life belum tentu membayarkan tagihan. "Jika ini terjadi, apa mungkin Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengizinkan penjualan aset jika masih dalam PKU?" ujarnya menyebut alasan.

Dia berharap semua perjanjian SOL skema baru bisa berjalan dengan baik. Dengan demikian, Kresna Life bisa kembali berusaha dan pemegang polis bisa mendapatkan kembali hak mereka.

Pemegang polis lainnya berinisial WK mengakui sebelumnya sudah intens mendapat sosialisasi mengenai perjanjian SOL dengan skema baru tersebut. Ia juga berharap Kresna Life tidak akan ingkar janji lagi dengan skema baru tersebut.

"Semoga semua ini bukan hanya isapan jempol saja. Selama semua pembayaran masih dalam pengawasan OJK, kami yakin skema baru ini akan berjalan baik dan sesuai kesepakatan dalam perjanjian yang sudah disetujui OJK," ungkapnya.

Ia juga merasa perusahaan afiliasi Kresna Life cukup banyak dan berjalan sehingga mampu membayar tagihan. "Harusnya PSP Kresna Life mau menjaga nama baiknya juga.," ujarnya penuh harap.

Judul	Allianz Life Indonesia Cetak Pertumbuhan Laba Bersih 2022 Sebesar 27,6% Menjadi Rp 635,5 Miliar
Nama Media	fintechnesia.com
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://fintechnesia.com/2023/05/21/allianz-life-indonesia-cetak-pertumbuhan-laba-bersih-2022-sebesar-276-menjadi-rp-6355-miliar/
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

FINANSIAL ASURANSI

Allianz Life Indonesia Cetak Pertumbuhan Laba Bersih 2022 Sebesar 27,6% Menjadi Rp 635,5 Miliar

Fintechnesia.com | 21 Mei 2023 | 23:39 WIB



Bagikan



FinTechnesia.com | Allianz Life Indonesia mencatatkan penjualan premi baru atau APE sebesar Rp 3,8 triliun pada tahun 2022. Perusahaan ini mencatat *market share* sebesar 10,1%. Dan menjadi *market leader* di industri.

Lima tahun terakhir, APE Allianz Life Indonesia telah bertumbuh sebesar 38,7% Pertumbuhan ini lantaran meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi, serta membaiknya kondisi ekonomi di Indonesia.

Allianz Life Indonesia melakukan perubahan strategi. Tujuannya lebih berfokus pada produk dengan metode pembayaran premi berkala dibandingkan dengan premi tunggal.

Kondisi ini berimbas pada pendapatan premi bruto (PPB) atau *gross written premium* (GWP) Allianz Life Indonesia di tahun 2022 sebesar Rp 15,1 triliun. Menurun 20,5% secara tahunan atau *year on year* (yoy).

Judul	Kembali Dukung Borobudur Marathon, Generali Indonesia Proteksi Asuransi 10.000 Pelari
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kembali-dukung-borobudur-marathon-general-indonesia-proteksi-asuransi-10000-pelari
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Kembali Dukung Borobudur Marathon, Generali Indonesia Proteksi Asuransi 10.000 Pelari

Minggu, 21 Mei 2023 / 16:20 WIB



Reporter: **Arif Ferdianto** | Editor: **Yudho Winarto**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menjadi *official insurance partner* Borobudur Marathon 2023.

Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman menyatakan, dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon serta dapat fokus mencapai garis finish.

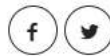
"Generali Indonesia juga ingin secara konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai bekal masa depan. Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga," ujarnya dalam keterangan resmi, Minggu (21/5).

Judul	Group Ride ke-8 GFNY Bali-IFG Life Sajikan Keindahan Mandalika
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/olahraga/582849/group-ride-ke-8-gfny-bali-ifg-life-sajikan-keindahan-mandalika
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Minggu 21 Mei 2023, 14:01 WIB

Group Ride ke-8 GFNY Bali-IFG Life Sajikan Keindahan Mandalika

Widhoroso | Olahraga



GROUP Ride Gran Fondo New York (GFNY) Bali-IFG Life 2023 kembali digelar Minggu (21/5). Group Ride kedelapan kali ini digelar di kawasan Mandalika, Nusa Tenggara Barat (NTB).

NTB merupakan tanah kelahiran GFNY Indonesia dan merupakan daerah yang menjadi 'surga' bagi para pesepeda. "Nusa Tenggara Barat sudah terkenal sebagai salah satu destinasi wisata terbaik. Bagi pesepeda, ada banyak rute yang menantang, asyik, serta memanjakan mata," kata Brand Ambassador GFNY Indonesia, Dien Lombok.

Judul	Allianz Life Catat Penjualan Premi Baru PAYDI Rp 830 Miliar pada Kuartal I 2023
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Premi Baru Allianz Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-catat-penjualan-premi-baru-paydi-rp-830-miliar-pada-kuartal-i-2023
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Allianz Life Catat Penjualan Premi Baru PAYDI Rp 830 Miliar pada Kuartal I 2023

Minggu, 21 Mei 2023 / 16:34 WIB



Reporter: **Arif Ferdianto** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat di tiga bulan pertama atau kuartal I 2023, terjadi peningkatan kinerja *unitlink* atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Business Director Allianz Life Indonesia, Bianto Surodjo menyampaikan penjualan premi baru atau *Annual Premium Equivalent* (APE) untuk PAYDI kuartal I 2023 sebesar Rp 830 miliar, tumbuh 20% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

"Semua PAYDI yang saat ini dipasarkan Allianz Life Indonesia sudah mendapatkan *approval* dari OJK dengan syarat, ketentuan dan proses penjualan sesuai dengan SE OJK Nomor 5/SEOJK.05/2022, dengan pembayaran premi berkala dan premi tunggal, produk konvensional maupun sharia, dan yang didistribusikan oleh agen maupun perbankan," ujarnya kepada Kontan.co.id, Jumat (19/5).

Bianto menuturkan bahwa Allianz merupakan perusahaan yang cukup awal mengimplementasikan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap beberapa produk PAYDI sejak Desember 2022. Sementara di pertengahan Maret 2023, kata dia, seluruh PAYDI Allianz yang dipasarkan telah sesuai dengan peraturan baru OJK.

Judul	Manulife Indonesia Luncurkan Asuransi Jiwa untuk Pengidap HIV
Nama Media	portal-rakyat.com
Newstrend	Proteksi Bagi Pengidap HIV
Halaman/URL	https://portal-rakyat.com/ekonomi/manulife-indonesia-luncurkan-asuransi-jiwa-untuk-pengidap-hiv/
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Ekonomi

Manulife Indonesia Luncurkan Asuransi Jiwa untuk Pengidap HIV



Redaksi
Mei 21, 2023



portal-rakyat.com – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan perlindungan asuransi jiwa bagi mereka yang telah didiagnosa positif mengidap Human Immunodeficiency Virus (HIV).

Selain itu, Manulife Indonesia juga memungkinkan nasabah untuk menunjuk penerima manfaat selain anggota keluarga inti, seperti yayasan sosial, yang dapat meningkatkan hak individu untuk memperoleh perlindungan dan rasa aman.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland mengatakan, infeksi HIV merupakan tantangan kesehatan yang terus meningkat di Indonesia. Kementerian Kesehatan mencatat lebih dari 500.000 kasus HIV per Juni 2022.

Komitmen Manulife Indonesia untuk menawarkan asuransi jiwa bagi komunitas HIV positif sejalan dengan *Impact* Agenda global Manulife.

Judul	Pemegang Polis: Definisi, Hak, hingga Perlindungan Hukumnya
Nama Media	duniafintech.com
Newstrend	Sosialisasi Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://duniafintech.com/pemegang-polis-2/
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Pemegang Polis: Definisi, Hak, hingga Perlindungan Hukumnya

by Bay Kuslana May 21, 2023



JAKARTA, duniafintech.com – Pemegang polis pada dasarnya adalah pihak yang memiliki polis yang diterbitkan oleh sebuah perusahaan asuransi.

Polis asuransi adalah sebuah kontrak perjanjian tertulis antara perusahaan asuransi dengan nasabah pengguna layanan asuransi.

Sementara itu, pemegang polis adalah individu yang membuat perjanjian dengan perusahaan asuransi tersebut.

Polis asuransi menjadi bukti tertulis yang sah dan terikat hukum. Fungsi polis asuransi sudah jelas, yakni melindungi setiap hak dan kewajiban nasabah serta pihak perusahaan asuransi.

Nah, untuk lebih memahami apa itu pemegang polis hingga hak dan kewajibannya, simak ulasannya berikut ini, seperti dikutip dari [Lifepal](#).

Apa Itu Pemegang Polis

Pemegang polis adalah pemilik polis yang telah diterbitkan oleh perusahaan asuransi.

Policy holder atau pemegang polis ini bertanggung jawab atas kewajiban terhadap perusahaan asuransi dan berhak atas manfaat yang tertera dalam polis.

Semua orang yang membeli asuransi, baik itu asuransi jiwa, asuransi properti, asuransi pendidikan, dan lain-lain tetap disebut pemegang polis.

Judul	Simak Tips Terhindar dari Penolakan Klaim Asuransi
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Tips Allianz Life Agar Klaim Tidak Ditolak
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/21/171600326/simak-tips-terhindar-dari-penolakan-klaim-asuransi
Tanggal Berita	2023-05-21
Sentimen	Positive

Simak Tips Terhindar dari Penolakan Klaim Asuransi

Kompas.com - 21/05/2023, 17:16 WIB



Penulis: **Agustinus Rangga Respati** | Editor: **Erlangga Djumena**

JAKARTA, KOMPAS.com - Sebelum memiliki **asuransi**, nasabah harus memahami dengan baik produk yang dipilih sudah sesuai dengan kebutuhannya.

Selain itu, calon nasabah asuransi harus mengisi Surat Permintaan **Asuransi Jiwa** (SPAJ) dengan jujur dan transparan.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama mengatakan, hal ini dimaksudkan agar perlindungan asuransi yang didapatkan sesuai dengan kondisi diri.

"Selain itu, nasabah juga dapat merasakan kemudahan untuk mendapatkan perlindungan asuransi kesehatan sesuai perjanjian polis," ujar dia dalam keterangan resmi, dikutip Minggu (21/5/2023).

Judul	Tahun 2023, 304 Nelayan Sergai Terima Asuransi
Nama Media	wartalive.co.id
Newstrend	Asuransi Nelayan di Sumatera Utara
Halaman/URL	https://www.wartalive.co.id/tahun-2023-304-nelayan-sergai-terima-asuransi/
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive



Jumat (19/5/2023), bertempat di Pantai Sentang Desa Sentang Kecamatan Teluk Mengkudu, Bupati Sergai Darma Wijaya melalui Pelaksana tugas (Plt) Asisten Ekonomi Pembangunan (Ekbang) Nasrul Azis Siregar secara simbolis menyalurkan kartu asuransi bagi para nelayan.

“Ini merupakan perwujudan visi misi Kabupaten Sergai Tanah Bertuah Negeri Beradat yang Maju Terus; Mandiri, Sejahtera, dan Religius,” kata Bupati Sergai melalui Asisten Ekbang.

Menurut data dari Dinas Perikanan Kabupaten Sergai, lanjut Azis lagi, sebanyak 10.271 masyarakat terdata sebagai nelayan meski tidak semuanya menjadi nelayan penuh hanya beberapa yang menjadi nelayan sambilan. Dari jumlah tersebut, katanya lagi, 8.413 orang terdata sebagai nelayan penuh dan 1.858 orang terdata menjadi nelayan sambilan, meski mayoritas merupakan nelayan tradisional yang melakukan usaha penangkapan ikan dengan Alat tangkap berupa jaring insang dan rawai serta kebanyakan menggunakan perahu di bawah 5 GT.

Judul	Great Eastern Life Andalkan Teknologi AI untuk Pasarkan Produk Unit Link
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	GreatLink Intelligence Equity Fund
Halaman/URL	https://infobanknews.com/great-eastern-life-andalkan-teknologi-ai-untuk-pasarkan-produk-unit-link/
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

Great Eastern Life Andalkan Teknologi AI untuk Pasarkan Produk Unit Link

Galih Pratama May 20, 2023



Jakarta – Tak bisa dipungkiri, saat ini dunia sedang berada di fase percepatan teknologi yang semakin canggih. Salah satunya penggunaan teknologi Artificial Intelligence (AI). Kehadiran teknologi ini tentunya diyakini mempermudah aktivitas manusia, termasuk dalam ranah investasi.

Great Eastern Life Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa yang terus berinovasi dengan penggunaan teknologi AI untuk pilihan dana investasi pada produk unit link.

GreatLink Intelligence Equity Fund, nama teknologi AI yang diterapkan Great Eastern Life Indonesia pada dua produk unit link terbaru, yakni Great Protection Link dan Great Investlink Protection.

Selain menggunakan teknologi AI, produk unit link ini juga telah disesuaikan dengan aturan baru SEOJK 5/2022 perihal unit link produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Judul	Raih Laba Tinggi, PertaLife Pilih Target Konservatif Tahun Ini
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Prospek Peralife
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230520/215/1657475/raih-laba-tinggi-pertallife-pilih-target-konservatif-tahun-ini
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

Raih Laba Tinggi, PertaLife Pilih Target Konservatif Tahun Ini

PertaLife Insurance memasang target konservatif pada tahun ini kendati mencatatkan pertumbuhan laba bersih hingga 48,08 persen yoy sepanjang 2022.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

20 Mei 2023 | 02:30 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — PT **Perta Life Insurance** (PertaLife Insurance) telah mencatatkan pertumbuhan laba bersih hingga 48,08 persen *year-on-year* (yoy) menjadi Rp72,49 miliar sepanjang 2022.

Pada 2021, asuransi jiwa yang sebagian besar sahamnya dimiliki Dana Pensiun Pertamina (71,39 persen) memperoleh laba bersih Rp48,95 miliar. Bahkan perolehan laba tersebut tertinggi sepanjang 37 tahun perusahaan berdiri.

Meskipun mencatatkan kinerja yang baik, perusahaan masih memasang target konservatif pada tahun ini. PertaLife menargetkan perolehan laba bersih yakni Rp58,16 miliar pada 2023.

"Pada 2023 di samping ada faktor-faktor ketidakpastian yang masih sangat tinggi. Kami juga mencadangkan kewajiban yang akan dicatatkan perusahaan lebih besar sehingga laba bersih yang kita canangkan pada 2023 lebih konservatif dibandingkan 2022," kata Direktur Pemasaran PertaLife Insurance Haris Anwar dalam acara Halabihalal dan Konferensi Pers Kinerja Peralife Insurance Tahun Buku 2022, Jumat (19/5/2023).

Judul	Andalkan Bisnis AJK, PertaLife Insurance Targetkan Pendapatan Premi Rp 1 Triliun
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Kinerja & Prospek Peralife
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1045827/andalkan-bisnis-ajk-pertalife-insurance-targetkan-pendapatan-premi-rp-1-triliun
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

Andalkan Bisnis AJK, PertaLife Insurance Targetkan Pendapatan Premi Rp 1 Triliun

Prisma Ardianto / HE

Sabtu, 20 Mei 2023 | 21:42 WIB



Jakarta, Beritasatu.com - PT Perta Life Insurance ([PertaLife Insurance](#)) menargetkan pendapatan premi dapat menembus angka Rp 1 triliun atau tumbuh 46,44% secara *year on year* (yoy) di 2023 ini. Premi asuransi tersebut salah satunya akan ditopang oleh bisnis asuransi jiwa kredit (AJK).

BACA JUGA

Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional Dibandingkan Unit Link

Direktur Pemasaran PertaLife Insurance Haris menjelaskan, sampai saat ini pendapatan premi perusahaan disokong dari produk *captive* dan *non-captive*. Dua segmen produk itu telah berkembang dengan baik berkat beberapa inisiatif program transformasi berkelanjutan. Ke depan, pendapatan premi pun dicanangkan tumbuh cukup agresif.

"Target premi cukup agresif dari Rp 678 miliar pada tahun 2022, lalu menembus Rp 1 triliun di tahun 2023. Kontribusinya akan berbeda, pasar *non-captive* akan lebih besar dibandingkan tahun 2022. Pasar *non-captive* akan di-drive dari produk AJK," ungkap Haris dikutip *Investor Daily*, Sabtu (20/5/2023).

Judul	Ingin Spin Off, Allianz Indonesia Pastikan Kecukupan Modal Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Spin Off UUS
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230520/215/1657489/ingin-spin-off-allianz-indonesia-pastikan-kecukupan-modal-syariah
Tanggal Berita	2023-05-20
Sentimen	Positive

Ingin Spin Off, Allianz Indonesia Pastikan Kecukupan Modal Syariah

Allianz Life Indonesia berencana untuk melakukan spin off unit usaha syariah tahun ini.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

20 Mei 2023 | 04:00 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi **Allianz Life** Indonesia (Allianz Life Indonesia) berencana untuk melakukan *spin off* unit usaha syariah tahun ini. Saat ini perusahaan masih menunggu izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta terus memonitor perkembangan aturan mengenai *spin off* asuransi syariah.

Sementara itu, Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) yang disampaikan ke OJK telah disetujui pada 2020. Terkait rencana tersebut, Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad K. Permana mengatakan pihaknya pun akan memastikan kecukupan modal perusahaan syariah sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

"Agar dapat memenuhi rencana pengembangan bisnis Allianz Syariah selama beberapa tahun ke depan serta jauh melampaui batas minimum rasio-rasio keuangan perusahaan," kata Achmad kepada *Bisnis.com*, Jumat (19/5/2023).

Judul	Allianz Life Bayar Klaim Rp 4,3 Triliun Sepanjang 2022
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Allianz Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/19/190000326/allianz-life-bayar-klaim-rp-4-3-triliun-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

Allianz Life Bayar Klaim Rp 4,3 Triliun Sepanjang 2022

Kompas.com - 19/05/2023, 19:00 WIB



Penulis: **Agustinus Ranga Respati** | Editor: **Yoga Sukmana**

JAKARTA, KOMPAS.com - PT **Asuransi Allianz** Life Indonesia (**Allianz Life** Indonesia) melaporkan pembayaran klaim Rp 4,3 triliun di tahun 2022.

Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo mengatakan, jumlah klaim tersebut dibayarkan kepada lebih dari 310.000 klaim **asuransi jiwa** dan kesehatan baik asuransi konvensional dan syariah.

"Pembayaran klaim adalah moment of truth bagi nasabah, di mana Allianz Life Indonesia hadir untuk membantu nasabah melewati masa yang menantang dengan kondisi penyakit yang dihadapi.," ujar dia dalam keterangan resmi, Jumat (19/5/2023).

Baca juga: [Simak 5 Jenis Perlindungan Asuransi Sebelum Nonton Konser Coldplay](#)

Bianto memerinci kondisi penyakit kritis yang paling banyak diklaim oleh nasabah di tahun 2022 adalah kanker dan stroke.

Selain itu, kondisi penyakit kritis yang banyak diklaim adalah angioplasti dan penatalaksanaan invasif lainnya untuk penyakit jantung koroner, penyakit jantung koroner lain yang serius, dan serangan jantung pertama.

Judul	AIA Financial Raup Pendapatan Rp11,9 Triliun Sepanjang 2022
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kinerja AIA Financial
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230519/215/1657325/aia-financial-raup-pendapatan-rp119-triliun-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

AIA Financial Raup Pendapatan Rp11,9 Triliun Sepanjang 2022

Perusahaan asuransi multinasional, AIA Financial mencatatkan jumlah pendapatan Rp11,9 triliun sepanjang 2022



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

19 Mei 2023 | 14:58 WIB



Bisnis.com, JAKARTA— PT AIA Financial mencatatkan jumlah pendapatan Rp11,9 triliun sepanjang 2022. Angka tersebut turun 23,7 persen apabila dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya yakni Rp15,6 triliun.

Saat pendapatan turun, jumlah beban yang dibayarkan juga menyusut 36 persen dibandingkan pada periode yang sama tahun sebelumnya. Perinciannya, beban AIA turun menjadi Rp9,2 triliun berbanding Rp14,5 triliun pada 2021 lalu.

Meski beban turun lebih besar, AIA mencatatkan kerugian mencapai Rp785 miliar pada 2022.

Judul	Laba Bersih Peralife Insurance Melesat 48,08 Persen pada 2022
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Kinerja Peralife
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/ruwgrk370/laba-bersih-peralife-insurance-melesat-4808-persen-pada-2022
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

Laba Bersih Peralife Insurance Melesat 48,08 Persen pada 2022

Pencapaian laba bersih itu merupakan yang tertinggi sepanjang sejarah perusahaan.

Rep: Muhammad Nursyamsi/ Red: **Friska Yolandha**



REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA -- PT **Peralife** Insurance membukukan laba bersih sebesar Rp 72,49 miliar pada 2022 atau meningkat 48,08 persen dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp 48,95 miliar. Direktur Keuangan dan Investasi Peralife Insurance Yuzran Bustamar mengatakan pencapaian laba bersih itu merupakan yang tertinggi sepanjang sejarah berdirinya perusahaan.

"Pencapaian laba bersih itu berkat keberhasilan perusahaan dalam menerapkan strategi dan inisiatif yang tepat. Pencapaian tersebut menjadi salah satu gambaran yang akan dipertimbangkan dalam penyusunan target dan strategi bisnis ke depan," ujar Direktur Keuangan dan Investasi Peralife Insurance Yuzran Bustamar saat halal bihalal dan konferensi pers tahun buku 2022 di Hotel Ashley, Jakarta, Jumat (19/5/2023).

Judul	Dugaan Polis Palsu Sinarmas: Nasabah Tagih Pengembalian Dana, Pertanyakan Proses Hukum di Polda Sulut
Nama Media	beritamanado.com
Newstrend	Polemik Pemalsuan Polis Sinarmas MSIG
Halaman/URL	https://beritamanado.com/dugaan-polis-palsu-sinarmas-nasabah-tagih-pengembalian-dana-pertanyakan-proses-hukum-di-polda-sulut/
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Negative

Dugaan Polis Palsu Sinarmas: Nasabah Tagih Pengembalian Dana, Pertanyakan Proses Hukum di Polda Sulut

by **Alfrits** — Jumat, 19 Mei 2023, 21:56 pm in Berita Utama, Hukum dan Kriminalitas



Manado, BeritaManado.com — Dugaan pemalsuan polis dari PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG (AJSM) di wilayah Sulawesi Utara (Sulut) kembali menyeruak.

Kekiniian, para nasabah yang mengaku telah dirugikan ratusan miliar mempertanyakan pengembalian uang yang menjadi hak mereka.

Seorang nasabah, Emilia Mangun, mengaku lelah dengan kepastian kasus yang tidak pernah berujung.

"Tolong kami sudah lama menunggu. Itu uang kami, kapan dikembalikan. Kenapa terus dijanji-janji," ujar Emilia, Jumat (19/5/2023) bersama para nasabah lainnya.

BERITA TERKAIT:

Survei Indikator: Kepercayaan Masyarakat Terhadap Polri Menuju Tren Positif

Michael Jacobus Nyatakan Terlalu Dini Simpulkan Kematian AKBP Buddy Towoliu

Berbagai kejanggalan dan diceritakan para nasabah.



Judul	Allianz Syariah Catat Pertumbuhan Premi Baru Sebesar 41,5% Tahun 2022
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	Premi Baru Allianz Syariah
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/allianz-syariah-catat-pertumbuhan-premi-baru-sebesar-415-tahun-2022/
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive



Bank Syariah - Keuangan Syariah - 3 days ago

Allianz Syariah Catat Pertumbuhan Premi Baru Sebesar 41,5% Tahun 2022

Unit Syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan hasil positif pada 2022.

Berdasarkan Laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Kuartal-IV 2022, pertumbuhan penjualan premi baru Allianz Syariah tercatat sebesar 41,5% pada 2022.

"Capaian itu jauh di atas rata-rata pertumbuhan pasar sebesar 10,6%," ucap Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad Permana dalam keterangan resmi, Jumat (12/5).

Achmad Permana mengatakan, Allianz Syariah mencatatkan kontribusi bruto sebesar Rp 1,3 triliun pada 2022. Capaian itu tumbuh 19% dari tahun sebelumnya.

Sementara itu, total aset Allianz Syariah tumbuh 4,3% menjadi Rp 4,26 triliun. Kesehatan finansial Allianz Syariah yang diukur oleh rasio Risk-Based Capital (RBC) tercatat sebesar 436%.

Achmad Permana juga menyampaikan Allianz Syariah mencatatkan pertumbuhan jumlah polis baru sebesar 21,3% dan peningkatan jumlah peserta sebesar 9,2% sampai akhir 2022.

Di sisi lain, Allianz Syariah telah membukukan 100.000 peserta pada 2022. Untuk pembayaran santunan asuransi atau klaim dan manfaat asuransi mencapai Rp 789,4miliar.

Terkait

- Allianz Life Bayarkan Klaim Asuransi Jiwa & Kesehatan Rp 4,3 triliun di 2022
- Allianz Syariah Luncurkan AlliSy HANDAL untuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat
- Generali Indonesia Berikan Rasa Aman Pelari Borobudur Marathon 2023

Judul	Apa Itu Asuransi Syariah? Simak Penjelasan dan Jenisnya
Nama Media	popmama.com
Newstrend	Sosialisasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.popmama.com/life/health/resha-febriyana-putri/apa-itu-asuransi-syariah-simak-penjelasan-dan-jenisnya
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

Apa Itu Asuransi Syariah? Simak Penjelasan dan Jenisnya

Yuk, ketahui apa itu asuransi syariah!

19 Mei 2023



Asuransi merupakan hal yang penting dimiliki untuk menanggulangi kerugian harta maupun nyawa.

Secara umum, asuransi terbagi menjadi dua yaitu asuransi konvensional dan asuransi syariah. Salah satu perbedaan antara asuransi umum dengan asuransi syariah adalah dari sisi perjanjian atau akad.

Dalam asuransi konvensional terdapat perjanjian atau akad tabaduli, yakni perjanjian berupa sistem jual beli dengan adanya kejelasan.

Sedangkan asuransi syariah terdapat akad antar dua pihak atau lebih untuk melakukan dan atau tidak melakukan hukum tertentu sesuai dengan syariat Islam.

Untuk mengetahui lebih lanjut, berikut [Popmama.com](https://www.popmama.com) ulas untuk Mama **pengertian asuransi syariah**.

Judul	AXA Finansial Masih Tunggu Kepastian Aturan OJK Untuk Spin Off Unit Usaha Syariah
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Spin Off UUS
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read29691/axa-finansial-masih-tunggu-kepastian-aturan-ojk-untuk-spin-off-unit-usaha-syariah
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

AXA Finansial Masih Tunggu Kepastian Aturan OJK Untuk Spin Off Unit Usaha Syariah

Jum'at, 19 Mei 2023, 21:47 WIB



WE Finance, Jakarta - Axa Finansial Indonesia (AFI) masih menunggu kepastian aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan spin off atau pemisahan dengan Unit Usaha Syariah (UUS).



"Namun, kami berkomitmen mendukung rencana OJK untuk spin off dan menunggu regulasi penuh dari OJK sehingga kami memastikan semua yang dibutuhkan untuk berjalan dengan baik," Kata Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam small group exclusive interview Axa Finansial bersama media di Jakarta, pada Selasa (16/5).

Walaupun masih menunggu, Niharika yakni bisnis syariah di Indonesia memiliki peluang untuk terus tumbuh. Peluang tersebut akan menjadi strategi perusahaan dalam memperluas akses asuransi syariah di tanah air.

Judul	Penambahan Modal Minimum Perusahaan Asuransi, Peningkatan Kapasitas dan Penyehatan Industri
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Modal Minimum Perusahaan
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/19/193000826/penambahan-modal-minimum-perusahaan-asuransi-peningkatan-kapasitas-dan
Tanggal Berita	2023-05-19
Sentimen	Positive

Penambahan Modal Minimum Perusahaan Asuransi, Peningkatan Kapasitas dan Penyehatan Industri

Kompas.com - 19/05/2023, 19:30 WIB



Penulis: **Agustinus Ranga Respati** | Editor: **Akhdi Martin Pratama**

JAKARTA, KOMPAS.com - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berencana mengatur ulang besaran modal minimum perusahaan **asuransi** dan reasuransi baik konvensional maupun syariah.

Langkah ini disebut penting untuk dapat meningkatkan kapasitas perusahaan asuransi. Di sisi lain, rencana peraturan ini juga akan membuat industri asuransi semakin sehat.

Appointed Actuary Peralife Insurance Joko Suwaryo mengatakan, saat ini banyak perusahaan sedang menunggu adanya peraturan tersebut.

Ia mengatakan, penting untuk menaikkan **modal minimum perusahaan asuransi** dan reasuransi demi menaikkan kapasitas perusahaan.

"Banyak asuransi yang dalam tanda petik curang, karena menerima pertanggungan diambil komisinya aja, kemudian dilempar ke reasuransi. Tidak dia tahan. Kenapa? Karena modalnya kurang," ujar dia dalam konferensi pers Kinerja Peralife Insurance Tahun Buku 2022, Jumat (19/5/2023).